



FORMATION :

DÉVELOPPER LA MOTIVATION ET L'ENGAGEMENT DE VOS COLLABORATEURS

Nous vivons une époque d'accélération et de transformation de la société qui a un fort impact sur l'emploi et les carrières individuelles. De nombreuses personnes se sentent démunies et en difficultés face à ces changements.

Dans un univers professionnel dans lequel la pression se fait sentir de plus en plus fortement, il devient indispensable d'avoir des activités professionnelles qui nous intéressent et nous motivent.

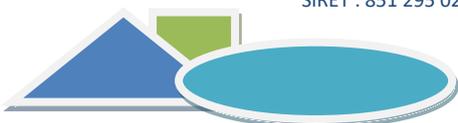
C'est un prérequis pour trouver l'énergie qui permettra de développer de nouvelles compétences, explorer de nouvelles pistes de carrière et de se sentir plus épanoui professionnellement.

Les nouvelles générations ont des attentes inédites. Les leviers de la motivation évoluent et correspondent à l'agilité incontournable pour les organisations.

Cette formation vous permet de revisiter les théories classiques pour favoriser l'engagement des collaborateurs.

FCC PERFORMANCE

3 BIS RUE DES LAMINEURS - 44570 Trignac- Tél 06.08.50.93.60 – fccperformance@gmail.com-site web : <http://fccperformance.com/>
SIRET : 851 295 022 00012 - APE : 7022Z- Déclaration d'activité : 52440869844



Durée et Tarifs :

Durée conseillée : 2 jours, 14h + 5 h activités à distance = 19 h

Tarif en inter-entreprise : 1120 € HT/ personne

Tarif en intra-entreprise : 3850 € HT groupe (12)

Public & pré-requis

Public cible :

- ✓ Managers
- ✓ Dirigeants
- ✓ Chargé de mission
- ✓ Chef de projet

Pré-requis :

- ✓ Avoir un poste en relation avec les conduites managériales

Méthodes pédagogiques :

- ✓ Utilisation de situations réelles pour débriefer et choisir des stratégies
- ✓ Cas pratiques, Apport de grilles de lecture, jeux de rôle, brainstorming...

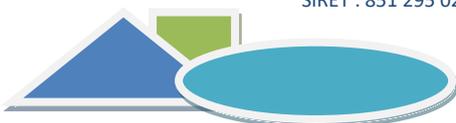
La formation se déroule en présentiel +E.Learning

- La salle pédagogique est équipée d'un retro projecteur
- Accès internet et wifi
- La formation se déroulera avec des supports numériques
- Les apprenants auront à leur disposition des revues spécialisées et pourront ainsi réaliser des photocopies à leur convenance.
- Le partage des connaissances et des expériences facilitera la participation de chacun.
- Passation du questionnaire MOTIVA Durée de passation moyenne 15 minutes



FCC PERFORMANCE

3 BIS RUE DES LAMINEURS - 44570 Trignac- Tél 06.08.50.93.60 – fccperformance@gmail.com-site web : <http://fccperformance.com/>
SIRET : 851 295 022 00012 - APE : 7022Z- Déclaration d'activité : 52440869844





Encadrement :

Caro Sandrine

Formatrice, Coache professionnelle certifiée RNCP 1, Praticienne MBTI, Praticienne MOTIVA , IPRP, D.E infirmière

Méthodes d'évaluation :

Test Pré Formation : Un questionnaire portant sur les connaissances relatives à la thématique est envoyé par mail à chaque apprenant avant le début de la formation (- 7 jours) via Google Forms et sera donc interprété avant le début de la formation . Cela permet au formateur professionnel du secteur d'évaluer les connaissances initiales de l'apprenant et d'adapter ses moyens pédagogiques.

Test Per formation : Des cas concrets et des mises en situations seront mis en application à la fin de chaque module travaillé.

Test Post formation : Celui-ci valide l'ensemble des modules travaillés, il est réalisé individuellement par chaque participant. Il se présente sous forme de quizz et QCM.

Un questionnaire d'évaluation du niveau de satisfaction « à chaud » sera remis et rempli sur place une demi-heure avant la fin de la formation et analysé par le formateur.

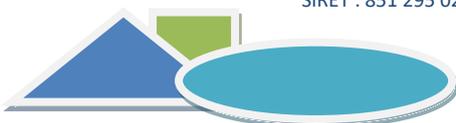
Un questionnaire d'évaluation du niveau de satisfaction « à froid » (3 mois) sera envoyé par mail via Google Forms à chaque participant, puis analysé par le formateur.

Ces 2 questionnaires seront différents : Le questionnaire « à chaud » permet de donner son avis sur la formation dans son ensemble. Le questionnaire « à froid » permet de d'interpréter l'adéquation entre les contenus pédagogiques et la prise de recul ainsi que la mise en pratique des compétences acquises.

La participation de l'apprenant sera sanctionnée par une attestation de formation ainsi qu'une attestation de présence.

FCC PERFORMANCE

3 BIS RUE DES LAMINEURS - 44570 Trignac- Tél 06.08.50.93.60 – fccperformance@gmail.com-site web : <http://fccperformance.com/>
SIRET : 851 295 022 00012 - APE : 7022Z- Déclaration d'activité : 52440869844



Objectifs pédagogiques :

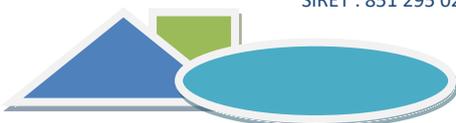
A l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- ✓ Développer ses compétences managériales pour favoriser l'engagement des collaborateurs.
- ✓ Prendre en compte les évolutions organisationnelles et sociétales pour trouver de nouveaux leviers.
- ✓ Revisiter les repères immuables de la motivation et les nouveaux paradigmes.
- ✓ Comprendre les mécanismes motivationnels et le principe de l'engagement au travail
- ✓ Intégrer les attentes des jeunes générations.
- ✓ Générer de la performance en développant l'autonomie.

Programme en détail :

Module 1 : Reconnaître les repères de la motivation

- ✓ Distinguer motivation, implication, stimulation, satisfaction.
- ✓ Connaître les différents concepts et théories sur la motivation.
- ✓ Les facteurs internes / externe/ l'autodétermination.
- ✓ Déterminer le potentiel de motivation d'un emploi.
- ✓ Savoir mesurer le niveau de motivation de son équipe.
- ✓ Connaître les dispositions des nouvelles générations qui arrivent sur le marché du travail.
- ✓ intégrer les nouvelles modalités d'organisation du travail.



Module 2 : De l'engagement à la motivation

- ✓ S'adapter au nouveau monde
- ✓ S'approprier Maslow / ERD / DECI ET RYAN
- ✓ Cycles de vie professionnelle ET MOTIVATION
- ✓ Les principales sources de motivation
- ✓ Le concept de flow ou état psychologique optimale
- ✓ Les principales sources de motivation

Module 3 : Reconnaître les freins motivationnels et l'engagement

- ✓ Les nouveaux paradigmes de l'engagement
- ✓ Le concept de lien à l'entreprise, la confiance, la sécurité « sociale »
- ✓ Indice d'engagement
- ✓ La génération Y et l'engagement

Module 4 : Développer la culture de l'engagement chez ses collaborateurs

- ✓ Intérêts professionnels
- ✓ Intérêts professionnels concrétisables
- ✓ Les ressorts clés de la motivation
- ✓ Remise des rapports MOTIVA à chaque candidat.

