



PROGRAMME DE FORMATION : DEVELOPPER SON MANAGEMENT AVEC LE MBTI

Durée conseillée : 3 jours, 21 h

Tarif en inter-entreprise : 400 € HT/ personne

Tarif en intra-entreprise : 1350 € HT/ jour / groupe

Public & pré-requis

Public cible :

- ✓ Managers confirmés souhaitant découvrir une autre approche du management et de son fonctionnement

Pré-requis :

- ✓ Il est recommandé d'avoir une expérience confirmée en management pour suivre notre formation développer son management avec le MBTI

FCC PERFORMANCE

3 BIS RUE DES LAMINEURS - 44570 Trignac- Tél 06.08.50.93.60 – fccperformance@gmail.com-site web : <http://fccperformance.com/>
SIRET : 851 295 022 00012 - APE : 7022Z- N°déclaration d'activité : 52440869844



Méthodes pédagogiques :

- Questionnaire MBTI à remplir préalablement à la formation via un lien envoyé par notre praticienne
- Apports théoriques et pratiques
- Exercices et tests pratiques
- Jeux de rôle
- Nombreux échanges et réflexion sur le fonctionnement du MBTI
- Support de formation développer son management avec le MBTI



La formation se déroule en présentiel +E.learning

- La salle pédagogique est équipée d'un retro projecteur
- Accès internet et wifi
- La formation se déroulera avec des supports numériques
- Les apprenants auront à leur disposition des revues spécialisées et pourront ainsi réaliser des photocopies à leur convenance.
- Le partage des connaissances et des expériences facilitera la participation de chacun.

Encadrement :

Formatrice, praticienne MBTI, Praticienne MOTIVA, coach consultant RNCP 1.

FCC PERFORMANCE

3 BIS RUE DES LAMINEURS - 44570 Trignac- Tél 06.08.50.93.60 – fccperformance@gmail.com-site web : <http://fccperformance.com/>
SIRET : 851 295 022 00012 - APE : 7022Z- N°déclaration d'activité : 52440869844





Méthodes d'évaluation :

- ✓ **MODALITES DE PASSATION MBTI** : en ligne 30 à 40 MIN
- ✓ Brochure remise : « introduction aux types psychologiques »
- ✓ Rapport d'impact personnel, Myers-Briggs Type Indicator

Test Pré Formation : Un questionnaire portant sur les connaissances relatives à la thématique est envoyé par mail à chaque apprenant avant le début de la formation (- 7 jours) via Google Forms et sera donc interprété avant le début de la formation . Cela permet au formateur professionnel du secteur d'évaluer les connaissances initiales de l'apprenant et d'adapter ses moyens pédagogiques.

Test Per formation : Des cas concrets et des mises en situations seront mis en application à la fin de chaque module travaillé.

Test Post formation : Celui-ci valide l'ensemble des modules travaillés, il est réalisé individuellement par chaque participant. Il se présente sous forme de quizz et QCM.

Un questionnaire d'évaluation du niveau de satisfaction « à chaud » sera remis et rempli sur place une demi-heure avant la fin de la formation et analysé par le formateur.

Un questionnaire d'évaluation du niveau de satisfaction « à froid » (3 mois) sera envoyé par mail via Google Forms à chaque participant, puis analysé par le formateur.

Ces 2 questionnaires seront différents : Le questionnaire « à chaud » permet de donner son avis sur la formation dans son ensemble. Le questionnaire « à froid » permet d'interpréter l'adéquation entre les contenus pédagogiques et la prise de recul ainsi que la mise en pratique des compétences acquises.

La participation de l'apprenant sera sanctionnée par une attestation de formation ainsi qu'une attestation de présence.

FCC PERFORMANCE

3 BIS RUE DES LAMINEURS - 44570 Trignac- Tél 06.08.50.93.60 – fccperformance@gmail.com-site web : <http://fccperformance.com/>
SIRET : 851 295 022 00012 - APE : 7022Z- N°déclaration d'activité : 52440869844



Objectifs pédagogiques :

Développer son management avec le MBTI

- Découvrir quelques idées et concepts clés sur les différentes thématiques: Communication interpersonnelle, motivation et engagement, types psychologiques, travail en équipe, gestion du temps, prise de décision, stress, adaptabilité, gestion du changement, leadership, gestion du conflit...
- Enrichir son vécu de manager par le partage et les échanges, comprendre les différentes préférences et adapté son management,
- Identifier ses forces et ses points de développement dans son management et dans son leadership,
- Réfléchir à sa propre expérience pour développer d'autres pratiques et d'autres possibilités dans son management pour plus de confort et d'efficacité

Programme en détail :

Module 1 :

- ✓ **Objectif pédagogique : Incorporer le développement de la motivation sous l'angle managérial**
 - Quelques notions pour clarifier ce concept très large
 - Evaluer le cadre de référence de chacun
 - Travailler sur les croyances et les valeurs professionnelles
 - Evaluer les leviers et ce qui permet de développer la motivation et l'engagement dans le management





Module 2 :

- ✓ **Objectif pédagogique : Approfondir la connaissance de soi-même et des autres (MBTI)**
 - Comment utiliser les différences au sein de son équipe pour améliorer l'intelligence collective et travailler de manière agile ?
 - Confronter les différentes personnalités, identifier ses propres facteurs de stress et comprendre les facteurs des autres collaborateurs
 - Découvrir les notions fondamentales: la typologie de Jung, les fondements du modèle, qu'est-ce qu'une préférence ?
 - S'approprier les quatre dimensions de la typologie :
 - Ses sources d'énergie et ses modes d'interaction
 - Ses modes de perception des informations
 - Sa manière de prendre les décisions
 - Son style de vie et d'organisation
 - Valider son profil type avec la remise d'une fiche de profil
 - Utiliser cette approche pour développer votre management et votre leadership

FCC PERFORMANCE

3 BIS RUE DES LAMINEURS - 44570 Trignac- Tél 06.08.50.93.60 – fccperformance@gmail.com-site web : <http://fccperformance.com/>
SIRET : 851 295 022 00012 - APE : 7022Z- N°déclaration d'activité : 52440869844





Module 3 :

- ✓ **Objectif pédagogique : Communiquer positivement et mieux gérer les conflits**
 - Notions d'inférences, de subjectivité, de croyances limitantes dans le cadre de la communication avec l'autre
 - La place de la relation dans la communication (intégration de notions en Analyse Transactionnelle)
 - Savoir utiliser le feed-back et les strockes pour mieux communiquer
 - Travail sur l'intelligence émotionnelle
 - Faire le lien avec son profil MBTI

Module 4 :

- ✓ **Objectif pédagogique : Gérer ses priorités suivant la méthode MBTI**
 - Retour sur la notion de valeurs de temps et de priorisation, notion d'urgence, méthode TIC TOC
 - Identifier son rapport au temps pour gagner en efficacité
 - Distinguer l'urgent et l'important
 - Capitaliser sur les leviers pour gagner du temps
 - Savoir déléguer et faire confiance.
 - Faire le lien avec son profil MBTI

FCC PERFORMANCE

3 BIS RUE DES LAMINEURS - 44570 Trignac- Tél 06.08.50.93.60 – fccperformance@gmail.com-site web : <http://fccperformance.com/>
SIRET : 851 295 022 00012 - APE : 7022Z- N°déclaration d'activité : 52440869844

